



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Título: Máster Universitario en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación.

Créditos: 60 créditos.

Orientación: Académico-científica.

Duración: 1 año (2 semestres). Cursado con modalidad presencial.

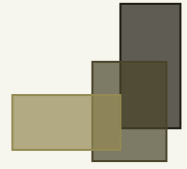
Objetivos Generales del título: Dotar a los titulados de las competencias necesarias para analizar e investigar desde una perspectiva sociocultural en los diferentes ámbitos de la comunicación en las sociedades del conocimiento contemporáneas. Bien sea en el análisis e investigación en los múltiples ámbitos productores, gestores y difusores de comunicación, bien sea en el desarrollo de una labor investigadora y académica en estas áreas de conocimiento. La actividad docente en este titulación tiene como objetivo enseñar a los alumnos a identificar, definir, plantear y resolver los principales problemas de investigación, a partir de un sólido conocimiento de los fenómenos sociales objeto de estudio, de sus características (donde se hace necesaria la adopción de un enfoque multidisciplinar) y de las metodologías más adecuadas para ello. Todo ello en un marco docente donde la investigación se convierte en un hilo conductor adecuado para el desarrollo de capacidades en el terreno práctico (organización del trabajo, labor en equipo, planificación y desarrollo de la intervención, entre otros aspectos).

Perfil orientativo de los estudiantes: El perfil específico de ingreso al máster será el de poseer una formación previa documentada en Ciencias Sociales, con especial consideración de aquella acreditada en el ámbito de la Sociología y de las Ciencias de la Información y Comunicación.

Actividades profesionales para las que capacita el título: Especialista en estudios sociales y culturales, Especialista en estudios de comunicación, Especialista en los discursos audiovisuales y de los fenómenos culturales contemporáneos, Especialista en mediación cultural y educadores en relaciones interculturales, Especialista en información sociocultural, Especialista en análisis de la sociedad de la información y del conocimiento.

Estructura curricular: El Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias. El semestre es la unidad temporal básica y consta de 30 créditos ECTS. Cada crédito ECTS se corresponde con 25 horas de trabajo del alumno/a. El titulado en el Máster debe cursar un total de 60 créditos ECTS.

Las enseñanzas se estructuran en los siguientes módulos: Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural, Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea y Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS).



MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DEL CONOCIMIENTO Y DE LA COMUNICACIÓN

Plan de Estudios:

Curso:	Semestre:	Módulo:	Materia	Asignaturas:	Créditos:	Carácter:
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Metodologías para el Análisis Sociocultural	Análisis Semiótico de Textos y Procesos Culturales	4,5	O
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Metodologías para el Análisis Sociocultural	Metodología Aplicada a la Investigación Sociocultural	4,5	O
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Sociedad de la Información y el Conocimiento	Sociedad de la Información: Globalización, Flujos y Redes	4,5	O
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Sociedad de la Información y el Conocimiento	Espacio Público y Cultura de Masas	4,5	O
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Sociedad de la Información y el Conocimiento	Conocimiento, Ciencia y Cultura	4,5	O
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Sociedad de la Información y el Conocimiento	Identidad, Cultura y Comunicación	4,5	O
1	1	Teorías y Metodologías para el Análisis Sociocultural	Sociedad de la Información y el Conocimiento	Crítica Cultural: Génesis y Fronteras	4,5	O
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Análisis Cultural	Culturas del Cuerpo y del Género	4,5	O
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Análisis Cultural	Conflicto Intercultural y Comunicación Humanitaria	4,5	O
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Análisis Cultural	Análisis de la Cultura Visual	4,5	O
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Comunicación e Imaginarios Contemporáneos	Estilos de Vida y de Consumo	4,5	P
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Comunicación e Imaginarios Contemporáneos	Medios Digitales y Nuevas Textualidades	4,5	P
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Comunicación e Imaginarios Contemporáneos	Cultura Digital y Tecnociencia	4,5	P
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Comunicación e Imaginarios Contemporáneos	Educación y Cultura Audiovisual	4,5	P
1	2	Análisis de la Cultura y de la Comunicación Contemporánea	Comunicación e Imaginarios Contemporáneos	Sociedad del Riesgo y Ecología	4,5	P
1	2	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6	O

Carácter: B=Básica, O=Obligatoria, P=Optativa

* Las asignaturas optativas pueden variar en su oferta de acuerdo con criterios de adecuación docente.